

2016

**ATTENTES  
ET COMPORTEMENTS,  
CLASSEMENT  
DES EMPLOYEURS  
DE RÉFÉRENCE**

**DES ÉTUDIANTS ET JEUNES  
DIPLOMÉS (0/7 ANS) DES GRANDES  
ÉCOLES ET UNIVERSITÉS**



## 20-30 ans :

c'est la tranche d'âge des étudiants & jeunes diplômés interrogés.

Les fonctions qui attirent le plus :

- R&D pour les Ingénieurs.
- Marketing pour les Managers.

Les secteurs qui attirent le plus :

- Énergie et Industrie pour les Ingénieurs.
- Luxe et Conseil pour les Managers.

2016

## ATTENTES ET COMPORTEMENTS, CLASSEMENT DES EMPLOYEURS DE RÉFÉRENCE

DES ÉTUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMÉS (0/7 ANS) DES GRANDES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS

### POINTS CLEFS

Comme chaque année depuis trois ans, 4ventsgroup publie son étude sur les préférences, attitudes, attentes des étudiants et jeunes diplômés (tranche des 20-30 ans).

Cette étude, publiée en collaboration avec Le Figaro est riche d'enseignements :

On constate d'abord une évolution dans l'attractivité des secteurs, avec la confirmation de la baisse régulière de l'intérêt des répondants pour l'Industrie. La baisse est sensible cette année (-4%) chez les Ingénieurs, même si ce secteur reste dans les sommets du classement.

En matière de fonctions recherchées, la finance remonte lentement, après une assez longue éclipse directement liée à la crise financière des années 2008-2012. Les deux fonctions-reines restent toutefois le Recherche & Développement, et le Marketing : sans doute le signe de l'envie d'effectivement changer le monde chez les jeunes professionnels.

Une des questions que se posent régulièrement les entreprises, est comment mieux attirer les diplômés et les jeunes professionnels. Pour cela, les réponses sont claires : les critères de sélection d'une entreprise pour y postuler sont le secteur d'activité, la dimension internationale des missions, le fait d'intégrer une entreprise formatrice et la localisation géographique. Les items comme l'engagement RSE de l'entreprise, ses revendications d'innovation et sa politique de rémunération ne sont donc pas aussi importants que beaucoup le pensent...

Moins surprenant, l'étude montre l'importance sans cesse accrue d'être présent en tant qu'employeur sur les réseaux sociaux (et de fournir de l'information accessible sur son smartphone).

Les entreprises qui attirent le plus les 20-30 ans sont classées selon deux critères : les entreprises qui ont une bonne réputation en tant qu'employeur et celles où l'on aimerait travailler personnellement. Cette double approche donne des écarts intéressants, que nous vous laissons découvrir dans les pages qui suivent.

## LES FONCTIONS QUI ATTIRENT LE PLUS



	Tous	Ingénieurs	Managers
Recherche & Développement	<b>35%</b>	63%	10%
Marketing	<b>31%</b>	13%	47%
Production - Opérations - Industrie	<b>27%</b>	48%	9%
Finance	<b>21%</b>	11%	29%
Ventes - Commerce	<b>19%</b>	7%	30%
Logistique - Distribution - Supply Chain	<b>17%</b>	20%	14%
Communication	<b>16%</b>	8%	23%
Qualité - Maintenance - Méthodes	<b>15%</b>	26%	4%
Gestion - Comptabilité	<b>13%</b>	7%	18%
Ressources Humaines	<b>11%</b>	7%	13%
Informatique	<b>10%</b>	17%	4%
Achats	<b>10%</b>	5%	15%
Droit - Juridique	<b>4%</b>	2%	5%

- Binôme R&D et Marketing aux deux premières places, représentant pour les Ingénieurs et les Managers les deux faces de l'innovation : inventer / innover et mettre en marché.
- Attraction vers les métiers du Marketing et de la Finance, voire même de la communication, des RH, ... chez les Ingénieurs, ce qui confirme une tendance qui s'installe depuis plusieurs années.
- Attractivité toujours faible dans des fonctions pénuriques : Informatique, Qualité. Des progrès dans l'attractivité des fonctions commerciales (effet du e-commerce ?).

## LES SECTEURS QUI ATTIRENT LE PLUS



- Les secteurs de prédilection restent typés en fonction des études suivies.
- Le Conseil fait de très bons scores dans toutes les populations : les 20-30 ans cherchent de la variété dans leur fonction, et de l'apprentissage rapide : les métiers du conseil portent à leurs yeux cette double caractéristique.
- Luxe et Conseil sont les deux secteurs les plus recherchés par les Managers, sans atteindre toutefois des scores écrasants.
- Pour les Ingénieurs, le binôme Energie & Industrie se détache très nettement.
- Effritement de l'attractivité du secteur Banque/Finances, qui perd plusieurs points par rapport à l'enquête 2015.
- Les SSII/ESN et les Assureurs, secteurs en plein développement, ne sont pas vraiment en haut du classement : image de l'inadéquation offre / demande sur certains projets.

	Tous	Ingénieurs	Managers
Énergie	<b>31%</b>	46%	18%
Conseil	<b>30%</b>	28%	31%
Industrie	<b>29%</b>	40%	20%
Luxe	<b>25%</b>	15%	34%
Agroalimentaire	<b>21%</b>	17%	24%
Banque - Services financiers	<b>16%</b>	9%	23%
Santé - Pharmacie	<b>16%</b>	19%	14%
Transport - Logistique	<b>16%</b>	21%	12%
Pub - Médias	<b>15%</b>	5%	24%
Hôtellerie - Restauration - Tourisme	<b>15%</b>	3%	25%
Distribution	<b>12%</b>	5%	17%
Audit	<b>11%</b>	8%	14%
BTP - Construction - Immobilier	<b>11%</b>	15%	7%
Secteur public - Associations	<b>10%</b>	11%	10%
Télécom	<b>9%</b>	11%	8%
SSII - ESN - Édition Logiciels	<b>7%</b>	9%	6%
Assurance	<b>5%</b>	3%	6%
Intérim - Recrutement - Services RH	<b>2%</b>	1%	3%

## COMMENT SÉLECTIONNEZ-VOUS LES ENTREPRISES OÙ VOUS POSTULEZ ?

	Tous	Ingénieurs	Managers
Secteur d'activité	65%	70%	61%
Dimension internationale	59%	53%	64%
Localisation géographique	54%	56%	53%
Prestige - Image - Réputation	51%	44%	59%
Entreprise formatrice	51%	49%	53%
Politique rémunération / avantages	45%	44%	47%
Innovation	40%	48%	33%
Critères éthiques	36%	44%	28%
Qualité/image produits & services	34%	29%	39%
Politique RH	32%	31%	33%
Leader sectoriel	31%	29%	34%
Solidité - pérennité	29%	30%	28%
Contacts pendant vie étudiante	25%	31%	21%
Position classements employeurs	7%	5%	9%



- La hiérarchie des critères de sélection d'un employeur est très stable dans le temps. Elle pointe les sujets sur lesquels les entreprises devraient fonder leur discours employeur : parler de son métier/secteur, présenter l'aspect international des fonctions, "vendre" les implantations, évoquer l'image et la reconnaissance dont jouit l'entreprise, et affirmer sa capacité à former ses jeunes collaborateurs.
- Certains thèmes "classiques" de communication RH des entreprises (RSE / Critères éthiques, Innovation, Politiques RH, Rémunérations et Avantages) ne sont pas ce à quoi les 20-30 ans accordent le plus d'importance.
- Les contacts établis pendant la vie étudiante ont un impact à court terme assez fort : ils sont cités par 30% des étudiants, mais seulement 15% des répondants déjà dans la vie active.

## CANAUX QUI MÈNENT AUX SITES CARRIÈRES POUR POSTULER ?



	Tous	Ingénieurs	Managers	Promo 2017 & au-delà	Promo 2016	Promo 2015 & avant
Annnonce intranet école / alumni	61%	59%	62%	67%	67%	43%
Par relations	48%	48%	48%	52%	42%	46%
Annnonce job boards	48%	35%	59%	41%	50%	58%
Forum école / université	38%	48%	29%	46%	40%	21%
Notoriété globale	38%	42%	34%	38%	41%	34%
Réseaux sociaux	31%	24%	37%	29%	30%	35%

- L'intranet d'école est le vecteur de captation le plus important pour les populations étudiantes.
- A l'inverse, les jobs boards sont l'outil de recherche de prédilection des diplômés, mais nettement moins des étudiants, sauf chez les Managers où le score est très bon (59% d'utilisation).

- Le conseil d'une personne connue est une source importante de candidature, qui plus est assez stable selon l'âge et l'expérience des répondants.
- Les forums écoles restent un lieu de recrutement essentiel pour les étudiants ingénieurs.
- Progression régulière des réseaux sociaux, année après année (+3% par rapport à 2015).



## LES ENTREPRISES CONSIDÉRÉES COMME DES EMPLOYEURS DE RÉFÉRENCE

	TOUS	Grandes Écoles							Universités		Bac+2
		Ingénieurs	Managers	Bachelors	Femme	Homme	Étudiants	Professionnels	Tous	Sélectifs	
Google	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Danone	2		2	5	2		4	2	9	6	4
Airbus Group	3	3			8	3	3	9	7		
L'Oréal	4	6	7	2	3	6	5	3	2	3	2
Thales	5	2				2	2				
LVMH	6		3	4	4		6	7		9	9
Microsoft	7		6		10	4	8	5	3	2	5
Facebook	8		4	6	6	9	9	4	6	5	7
Ubisoft-Gameloft	9		5			7	7				
Total	10	8				5		6	8	8	
Nestlé	11		8		5			8	5	4	3
EDF	12	4				8		10	4	10	10
Decathlon	13			9	9		10			7	6
Coca-Cola	14		10	7	7						8
Dassault Systèmes	15	7				10					
Pernod-Ricard	16		9								
Air Liquide	17										
Hermès	18			8							
Société Générale	19										
Dassault Aviation	20	5									
Safran	21	10									
P&G	22										
Veolia	23										
Saint-Gobain	24										
Heineken	25										
SNCF	> 25								10		
BNP Paribas	> 25			10							
Canal +	> 25			3							
CNRS	> 25	9									

### Par rapport au classement de l'an dernier, on observe plusieurs tendances intéressantes :

- Domination nette des entreprises dont le cœur de métier est le marketing.
- Recul des entreprises du secteur de l'Énergie (EDF, Total, Engie, ...).
- Les entreprises industrielles internationalisées tirent bien leur épingle du jeu (Airbus, Thales dans le top 10).
- Confirmation de la prédilection des répondants des filières Management pour les entreprises B2C.

- Google est premier dans toutes les catégories de répondants : confirmation de l'attractivité de cette entreprise géante.
- Certains employeurs sont très "profilés" et attirent plus nettement certaines catégories de personnes.
- Les étudiants et jeunes diplômés des filières sélectives universitaires (IEPs, IAEs, Dauphine) ont un top 15 très proche de celui des Grandes Écoles : 14 entreprises communes sur 15...

## LES ENTREPRISES DANS LESQUELLES JE SOUHAITE TRAVAILLER (GRANDES ÉCOLES)

- |                |             |
|----------------|-------------|
| 1 Google       | 6 Nestlé    |
| 2 Airbus Group | 7 EDF       |
| 3 Danone       | 8 L'Oréal   |
| 4 LVMH         | 9 Microsoft |
| 5 Thales       | 10 Facebook |



Il est également intéressant d'analyser le classement des employeurs chez lesquels les répondants aimeraient travailler, personnellement : il présente des écarts substantiels avec celui des employeurs de référence. Un "employeur de référence" n'est pas toujours une entreprise où l'on souhaite travailler !

## OÙ AI-JE INTÉRÊT À TRAVAILLER POUR...

	Bien gagner ma vie	Apprendre et progresser vite
Grande entreprise internationale	65%	32%
Grande entreprise française	12%	7%
ETI	7%	12%
PME	3%	21%
Start-up	2%	26%
À mon compte	11%	3%

- Les grandes entreprises internationales ont plutôt la cote : c'est chez elles que les 20-30 ans pensent pouvoir gagner le mieux leur vie, tout en apprenant beaucoup et en progressant vite.
- Inversement, les grandes entreprises françaises ne sont pas attractives selon ces deux critères.

- Pour les autres tailles d'entreprises, la perception des répondants est que la progression et l'apprentissage rapide varient à l'inverse de la taille de l'entreprise : on avance plus vite dans une PME que dans une ETI.
- Les start-ups sont perçues comme de très bons lieux d'apprentissage rapide... mais qui ne payent pas bien.

# 4ventsgroup

## COMMUNICATION RH

- Marque employeur
- Relations écoles
- Handicap et diversité
- Communication interne
- Change

## CORPORATE & B2B

- Conseil et stratégie
- Plan de com B2B
- Génération de leads
- Image de marque

### Votre contact :

Emma Delatour  
+33 (0) 1 55 50 04 04  
edelatour@4ventsgroup.com

**4ventsgroup.com**



## 4VENTSGROUP FAIT PARTIE DE :

- Magnet, 1<sup>er</sup> réseau mondial d'agences de communication indépendantes.



**magnetglobal.org**

- OneAgent, 1<sup>er</sup> réseau mondial d'agences spécialisées en marketing employeur.



**oneagentglobal.com**